

WORLD TRAVEL MARKET 2009

WTM World Responsible Tourism Day

Londra (UK) – ExCel
10/12 novembre 2009

REPORT

Il World Tourism Market si conferma l'evento fieristico rivolto agli operatori del settore più importante d'Europa. Il WTM 2009, oltre ad essere stato il 30° anniversario dell'evento "globale", ha ospitato per il 3° anno consecutivo la Giornata Mondiale del Turismo Responsabile che ha riscosso, in sintonia con il trend delineato dalle prime due edizioni precedenti, un importante successo di presenze.

Ciò che si coglie d'importante in questo contesto è un fenomeno di non poco conto nell'ambito della cooperazione attraverso lo sviluppo turistico sostenibile, ossia una sempre maggiore attenzione posta dagli operatori economici del settore (tour operators, piccole e medie imprese turistico/alberghiere, società di trasporti,...) ai temi del "turismo responsabile". (Per approfondimenti: <http://www.wtmwrtd.com/page.cfm/Link=15/t=m/goSection=1>).

Il loro coinvolgimento è dettato da una sempre maggiore sensibilità ai temi della sostenibilità da parte del loro management, da un mercato (clienti) che - sempre più attento nella scelta della destinazione in cui svolgere la propria attività turistica - premia le proposte che evidenziano quali siano le ricadute (sociali, economiche, ambientali) sulla comunità ospite, e da una sempre maggior considerazione da parte dei Governi, delle Organizzazioni Internazionali e delle Agenzie di cooperazione del fatto che l'imprenditoria del settore può e deve svolgere un ruolo chiave nel comunicare e convogliare la propria clientela in alcune destinazioni che pretendono particolare attenzione, pena la loro devastazione (sociale, economica, ambientale) se sovraccaricate o, al contrario, la caduta nell'oblio se non sufficientemente promosse.

Così, sempre più frequentemente, in molti Paesi, la cooperazione internazionale ha assunto una nuova dinamica, per la quale affianco ai Governi, alle Amministrazioni locali, alle Agenzie di cooperazione, alle ONGs si pongono come interlocutori attivi gli operatori del settore, sia locali che stranieri, che individuano nella responsabilità (qualità) del turismo uno strumento efficace di crescita per comunità ospiti.

Il turismo responsabile è un fenomeno che, pur avendo ancora importanti spazi di crescita, ha già dimostrato le proprie potenzialità attraendo un pubblico sempre più vasto e ha come naturale conseguenza lo sviluppo sostenibile del turismo.

Ciò che è d'interesse rimarcare in questa sede è come la psicologia possa apportare un importante contributo ai processi di sviluppo turistico, prendendo in considerazione gli aspetti sociali che emergono in occasione dell'incontro tra differenti gruppi, dove i turisti e gli imprenditori del settore ricoprono il ruolo di migranti e, più o meno consapevolmente, apportano nella destinazione che visitano dei cambiamenti, a volte mettendo a rischio l'identità e la coesione sociale nelle comunità residenti.

Qui di seguito vengono riportati gli eventi più significativi della Giornata Mondiale del Turismo Responsabile" (World Responsible Tourism Day) – 3° edizione. Nei links inseriti vi sono delle *good practices* cosiccome degli spunti critici relativi allo sviluppo turistico. Sugeriamo agli interessati di aprire i links per gli approfondimenti e, ove ve ne fossero, a farci pervenire commenti e riflessioni.